



Den Vertriebsweg Internet besser nutzen!



Übersicht

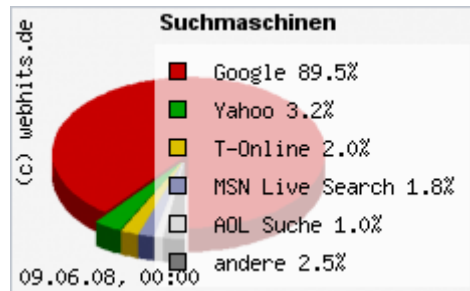
- Suchmaschinen**
- Suchmaschinenoptimierung**
- Keyword Werbung**
- Besucher werden Kunden**

Funktionsweise von Suchmaschinen?

- **Informationen automatisch sammeln (robots, crawler, spider...)**
- **Informationen speichern und bewerten (Datenbanken)**
- **Ergebnisausgabe nach Suchanfrage**

Online Orientierungshilfen?

- **Suchmaschinen: Google, Yahoo, MSN...**
- **Webverzeichnisse: Web.de, dmoz.org, allesklar.de**
- **Metasuchmaschinen: metager.de, metaspinner.de, mamma.com**



Was ist Suchmaschinenoptimierung?

- Suchmaschinen-Optimierung (SEO für (engl.) *Search engine optimization*) sind Methoden, die dazu dienen Webseiten bei betreffenden Suchbegriffen in den Ergebnisseiten von Suchmaschinen auf höheren Plätzen erscheinen zu lassen.

(Quelle: Wikipedia)

The screenshot shows a Google search for 'Nordsee'. The search bar contains 'Nordsee' and the search button is labeled 'Suche'. Below the search bar, there are navigation options: 'Suche: Das Web', 'Seiten auf Deutsch', and 'Seiten aus Deutschland'. The search results are displayed as 'Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 4.360.000 für Nordsee. (0,34 Sekunden)'. The first result is highlighted with a red circle and is titled 'NORDSEE - "Best Seafood Experience"'. The snippet for this result reads: 'Frischwarenverkauf von Fischprodukten für Gastronomie und Endverbraucher. Die Systemgastronomie mit ihren Shepkonzepten wird kurz erläutert, ...'. Other visible results include 'Nordseetourismus - Alle Infos über einen Urlaub an der Nordsee', 'nordsee.sucho.de - 250 Ferienwohnungen, Ferienhäuser und Hotels an ...', 'Nordsee - Wikipedia', 'Die Nordsee - Home', 'Die Nordsee - Nordseeküft schrumpfen', and 'Ferienwohnung Nordsee - Ferienwohnungen, Ferienhäuser'.

Suchmaschinenoptimierung

- **Kompletter aussagekräftiger Quelltext / Headbereich**
- **Für Suchmaschinen lesbare Texte auf der Seite**
- **Korrekte Bildbeschriftungen**
- **Permanente Aktualisierung der Seiten**
- **Verlinkungen mit relevanten Foren oder Partnerseiten**
- **Anmeldung des Internetauftritts bei Suchmaschinen**

Kompletter aussagekräftiger Quelltext

Beispiel für einen ungenügenden Quelltext:

```
<HEAD>  
<TITLE>Unbenanntes Dokument</TITLE>  
</HEAD>
```

Kompletter aussagekräftiger Quelltext

<HEAD>

<TITLE>Schnürsenkel der Müller GmbH aus Brake.</TITLE>

<META NAME="**description**" CONTENT="Angeraute Schnürbänder, extra lange Schnürsenkel und doppelt genähte Schnürsenkel für kinderleichte Schleifen von der Schnürsenkel Herstellung Müller GmbH in Brake.">

<META NAME="**keywords**" CONTENT="Schnürsenkel, Schnürbänder, Flachsenkel, Rundsenkel, Fat Laces, Qualitäts Schnürsenkel, Gummisenkel, Ledersenkelt">

<META NAME="**author**" CONTENT="Schnürsenkel Herstellung Müller GmbH">

<META NAME="**revisit-after**" CONTENT="30 Days">

<META NAME="**robots**" CONTENT="FOLLOW,INDEX">

<META NAME="**language**" CONTENT="de">

</HEAD>

Texte für Suchmaschinen auf der Seite

- **Internetseiten sollten „so einfach“ wie möglich sein!**
- **Suchmaschinen sind technisch veraltet**
- **Content Management Systeme, Flash Seiten, PHP Seiten, Java Script Verlinkungen usw. können von Suchmaschinen (überwiegend) nicht gelesen werden**
- **Einfache HTML-Seiten sind der sicherste Weg in die Suchmaschinen**
- **Angebote und Inhalte sollten in Textform dargestellt werden**

Verlinkungen

- **Viele Suchmaschinen bewerten Verlinkungen.**
- **Wenn möglich, sollte daher ein Netzwerk aufgebaut werden.**
- **Verlinkungen mit Partnern, Lieferanten oder auch Kunden sind ebenso sinnvoll wie der Eintrag in relevante Foren und Verzeichnisse**

Aktualisierung der Seiten

- **Internetseiten sind keine gedruckten Kataloge**
- **Die Seiten sollten regelmäßig aktualisiert und geändert werden**
- **Aktualität ist für den Betrachter ebenso wichtig, wie für Suchmaschinen**
- **„Frische“ Seiten werden höher bewertet als „alte“**

Korrekte Bildbeschriftungen

- **Grafiken und Bilder sollten im Dateinamen und Alternativtext korrekt benannt sein**
- **Die Verwendung wichtiger Begriffe gibt Suchmaschinen Informationen**
- **Suchmaschinen mit Bildsuchoption benötigen korrekte Bezeichnungen**

Anmeldung des Internetauftritts

- **Internetseiten können kostenlos oder kostenpflichtig angemeldet werden**
- **Gerade bei neuen Seiten machen qualifizierte Anmeldungen Sinn**
- **Je länger Seiten im Netz sind, desto unnötiger werden Anmeldungen**

Google Ranking Faktoren 2008 Exkurs

- **Keyword im Title Tag (4.9)**
- **Link-Popularität der Seite (4.5)**
- **Ankertext des Eingangs-Links (4.4)**
- **Link-Popularität innerhalb der eigenen Linkstruktur (4.1)**
- **Alter der Seite (4)**
- **Themenrelevanz der Eingangslinks auf der Seite (3.9)**
- **Link-Popularität der Seite in Themen-Communitys (3.9)**
- **Verwendung des Keywords im Bodytext (3.9)**
- **Link-Popularität der verlinkenden Seite (3.7)**
- **Thematische Verwandtschaft der verlinkenden Seite (3.6)**

Quelle: www.seomoz.org,

Was ist Keyword Werbung (Sponsored Listing)

- „**Sponsored listings**“ sind buchbare Text-Annoncen verschiedener Suchmaschinenbetreiber, die eine Ergänzung zum Suchergebnis darstellen sollen und bei Eingabe eines Suchwortes über oder neben den Ergebnissen zu finden sind.
- **PPC** (pay per click) Anbieter sind z.B.: **Google !!, (Overture, Miva, Qualigo, Mirago...)**

The screenshot shows a Google search for 'Nordsee'. The search bar contains 'Nordsee' and the search button is labeled 'Suche'. Below the search bar, there are several organic search results for 'Nordsee', including 'NORDSEE - Best Seafood Experience', 'Nordseetourismus - Alle Infos über einen Urlaub an der Nordsee', and 'Nordsee - Wikipedia'. On the right side of the search results, there is a section titled 'Anzeigen' (Ads) which contains several sponsored listings for vacation homes and services in the North Sea region. This section is highlighted with a red box. The sponsored listings include 'Ferienhäuser Nordsee', 'Nordsee & Ostsee-Urlaub', 'Busum Nordsee FeWo', 'Sunparks Ferienhäuser', 'Halligzauber entdecken', 'Nordsee ab 29€', and 'Wellness Nordsee'.

Keyword Werbung

- **Suchbegriff-Recherche**
- **Anzeigenerstellung**
- **Kampagnenverwaltung & Kostenkontrolle**
- **Klickbetrugvermeidung**

Suchbegriff-Recherche

- **Exakte Zielgruppenbestimmung**
- **Definition der zu bewerbenden Region (lokal, regional, national)**
- **Suchbegriffsanalyse ausgewählter Wettbewerber**
- **Verwendung frei zugänglicher Keyword-Tools**

Anzeigenerstellung

- **Die Anzeigen sollten klar und präzise erläutern, was Sie anbieten**
- **Die Anzeigen sollten sprachlich auf die Zielgruppe abgestimmt werden**
- **Die Anzeigen sollten professionell und einfach lesbar sein**
- **Überzeugen Sie, ohne irreführende Informationen zu verwenden**

Kampagnenverwaltung & Kostenkontrolle

- **Klickkosten und Tagesbudget festlegen**
- **Kontrolle der Klicks, Impressions und CTR (click through rate)**
- **Kontinuierliche Anpassung bzw. Optimierung der Kampagne**

Klickbetrugvermeidung

- **Einige Bereiche der Keyword Werbung sollen bis zu 40 % betrügerische Klicks aufweisen**
- **Durch kontinuierliche Vergleiche der Klickmengen lassen sich Manipulationen erkennen**
- **Gegebenenfalls sollten Kampagnen gestoppt oder gelöscht werden**
- **AdSense Schaltungen eher unterlassen**

Besucher werden Kunden

- **Der Internetauftritt sollte professionell und seriös gestaltet sein**
- **Der Internetauftritt sollte eine klare und einfache Navigationsstruktur haben**
- **Auf der Internetseite müssen ausreichende und sinnvoll platzierte Kontaktmöglichkeiten gegeben sein**
- **Sollen auf der Seite Produkte oder Dienstleistungen verkauft werden muss ein professionelles Abrechnungssystem vorhanden sein**
- **Die Internetseite muss wettbewerbsrechtliche Formalien erfüllen**

Professionelle und seriöse Gestaltung

- **Keine Animationen und grelle Farben verwenden**
- **Ladezeiten der Seiten im „Normalbereich“ halten**
- **Die Firmenpräsenz sollten über eine eigene Domain verfügen**
- **Soundeffekte sollten vermieden werden**
- **„Einheitliche Gestaltung“ auf allen Seiten**
- **Das Corporate Design sollte mit dem Auftritt außerhalb des Internets übereinstimmen**

Klare und einfache Navigationsstruktur

- **Die Navigationsleiste sollte von jeder Unterseite aus erreichbar bleiben**
- **Der Besucher sollte möglichst mit „Drei Klicks“ beim Ergebnis sein**
- **Vor allem bei größeren Internetseiten sollten zusätzliche Navigationsmöglichkeiten (Sitemap, Breadcrumb...) vorhanden sein**
- **Von jeder Seite aus sollte eine Kontaktmöglichkeit erreichbar sein**
- **Die Navigationsstruktur sollte flach und verständlich sein**

Kontaktmöglichkeiten

- **Besucher sollen von jeder Seite aus Kontakt aufnehmen können, optimal wäre eine direkte Produktzuordnung**
- **Besucher wollen nicht tippen, daher muss die Kontaktaufnahme so einfach wie möglich sein**
- **Kontaktformulare sollen ansprechend gestaltet und intuitiv bedienbar sein**
- **Nur wenige Felder sollten Pflichtfelder sein**
- **Kontaktmail sollte bestätigt werden und in Kopie an den Besucher gehen**

Kontaktmöglichkeiten

- **Alternative Kontaktmöglichkeiten sollten ebenfalls deutlich gemacht werden**
- **Wenn möglich sollten Ansprechpartner mit Bild dargestellt sein**
- **Müssen Kunden das Unternehmen aufsuchen, sind Anfahrtsskizze, besser Routenplaner, unerlässlich**

Professionelles Abrechnungssystem

- **Preise und Leistungen müssen klar erkennbar sein und in der Darstellung den gesetzlichen Richtlinien entsprechen**
- **Alle seriösen Zahlungsmethoden sollten angeboten und klar kommuniziert werden**
- **Verschiede Versandmöglichkeiten sollten erläutert und angeboten werden**

Wettbewerbsrechtliche Formalien

- **Bei gewerblichen Angeboten muss ein korrektes, direkt erreichbares Impressum mit folgenden Angaben vorhanden sein:**
 - **Verantwortlicher + elektronische Kontaktadresse**
 - **Ein Vertretungsberechtigter**
 - **Die Umsatzsteuer-Identifikationsnummer**
 - **Register und Registriernummer**
 - **Aufsichtsbehörde + Kontaktadresse**
 - **Die allgemeinen Geschäftsbedingungen (druckbar)**

Resümee

Suchmaschinenoptimierung

- Ihr Internetauftritt sollte für jede Seite einen aussagekräftigen Quelltext / Headbereich enthalten.
- Die Seite sollte für Suchmaschinen lesbare Texte aufweisen.
- Sinnvolle Verlinkungen herstellen

Keyword Werbung

- Relevante Suchbegriffe sollten ausgerichtet an der Zielgruppe und der regionalen Verbreitung definiert werden.
- Klickkosten und Tagesbudget müssen festgelegt und die daraus resultierenden Klicks kontrolliert und optimiert werden.

Besucher werden Kunden

- Der Internetauftritt sollte professionell und seriös gestaltet sein.
- Der Internetauftritt sollte eine klare und einfache Navigationsstruktur haben.
- Eindeutige und einfache Kontaktmöglichkeiten

Sollten Sie Interesse an weiteren Informationen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



Dipl.-Ing. Holger Kromminga
Mail: vertrieb@44u.de

44u Marketing oHG
Im Knick 1c
27777 Ganderkesee
Tel.: 04222/4000061
Fax: 04222/4000065
Internet: www.44u.de